



XII^{ème} Journée Régionale d'Hygiène et de Sécurité des Soins de Bizerte

Atelier III

**Stratégies de promotion de l'hygiène des
mains en milieu de soins**

Kammoun Hayet - SRHMPE - Bizerte

21 Novembre 2009



INTRODUCTION

- La pratique optimale de l'hygiène des mains, que ce soit par le lavage conventionnel à l'eau et au savon, médicalisé ou non, ou par friction hydro-alcoolique, demeure la première mesure de prévention des infections associées aux soins (IAS)
- Malheureusement, l'observance de ce geste pluriquotidien pour les soignants est très faible, ne dépassant que rarement 50 %.
- L'identification de paramètres associés à une mauvaise observance des pratiques, ainsi que l'expérience de certaines institutions de soins ont permis d'identifier une série de stratégies utiles et efficaces pour promouvoir l'hygiène des mains



STRATEGIES DE PROMOTION DE L'HYGIENE DES MAINS (1)

- Il est important de réaliser que la plupart des stratégies énoncées ne sont ou n'ont été que d'une efficacité limitée, les plus efficaces limitées dans le temps, et que seules les approches multimodales, c'est-à-dire utilisant plusieurs stratégies simultanément, ont montré une efficacité réelle et durable



STRATEGIES DE PROMOTION DE L'HYGIENE DES MAINS (2)

Ces stratégies comprennent :

- L'éducation des soignants,**
- L'observation systématique des pratiques et la restitution du niveau de performance,**
- Les améliorations technologiques, et en particulier la mise à disposition d'agents pour friction hydro-alcoolique,**
- Les rappels de l'importance de l'hygiène des mains sur le lieu de travail,**
- La participation active des soignants à la promotion de l'hygiène des mains au niveau individuel et institutionnel,**
- La promotion d'un climat de sécurité institutionnelle dont l'hygiène des mains fait partie intégrante,**
- Et la prévention des situations de surcharge de travail, de sur-occupation des lits et de manque de personnel.**



STRATEGIE D'AMELIORATION : QUELQUES PISTES QUI MARCHENT (1)

- 1. Implanter les équipement nécessaires (PHA)**
- 2. Former et convaincre tous les professionnels**
- 3. Impliquer tout le monde (les personnels , les patients et les visiteurs)**
- 4. Évaluer les pratiques**
- 5. Mesurer les consommations (PHA , Savon liquides)**
- 6. Fédérer l'établissement autour de l'hygiène des mains**
- 7. Communiquer**
- 8. Recommencer au point 4 l'année suivante ...**



STRATEGIE D'AMELIORATION : QUELQUES PISTES QUI MARCHENT (2)

1. Planter les équipements nécessaires

■ Stratégie d'implantation Établissement :

Décision de l'implantation massive + Un budget spécifique

■ Stratégie d'achat (Pharmacie/EOH) :

- Choix des produits adaptés + Choix des conditionnements adaptés et sécurisés

■ Stratégie d'implantation EOH :

- Prévoir des moyens techniques et humains permettant une campagne d'installation sur l'ensemble de la structure







STRATEGIE D'AMELIORATION : QUELQUES PISTES QUI MARCHENT (2)

2. Former et convaincre tous les professionnels

Stratégie d'Établissement :

Organiser un temps obligatoire de formation pour tous

Stratégie de l'E.O.H

-  Convaincre par la théorie
-  Convaincre par la pratique
-  Convaincre par le retour d'expérience
-  Convaincre par l'approche gestion du risque infectieux



STRATEGIE D'AMELIORATION : QUELQUES PISTES QUI MARCHENT (3)

3. Impliquer tout le monde

Inciter les personnels , les visiteurs, les familles, les patients

+

Afficher les recommandations



STRATEGIE D'AMELIORATION : QUELQUES PISTES QUI MARCHENT (4)

4. Évaluer les pratiques

- Réaliser des audits de pratiques, observations de terrain
- Faire une rétro information rapide des résultats et mesures de correction



STRATEGIE D'AMELIORATION : QUELQUES PISTES QUI MARCHENT (5)

5. Mesurer les consommations

- Utiliser les indicateurs de résultats et les intégrer aux tableaux de bord qualité des services



STRATEGIE D'AMELIORATION : QUELQUES PISTES QUI MARCHENT (6)

6. Fédérer l'établissement

- Organiser des journées hygiène des mains
- Mener des campagnes de sensibilisation au profit des patients, visiteurs



STRATEGIE D'AMELIORATION : QUELQUES PISTES QUI MARCHENT (7)

7. Communiquer

- Communiquer sur les résultats des services pour valoriser les améliorations obtenues et inciter les autres services.
- Afficher des scores et des classements, ainsi que les objectifs et plans d'amélioration, même si ces résultats ne sont pas excellents, ils sont améliorables
- Afficher l'évolution par année : permet de valoriser les progrès et d'engager l'établissement et les équipes dans une dynamique d'amélioration.



STRATEGIE D'AMELIORATION : QUELQUES PISTES QUI MARCHENT (8)

**8. Recommencer au point 4 l'année suivante ...
(Evaluation)**

et maintenir la dynamique d'amélioration.



COMMENT FAIRE DE L'HYGIÈNE DES MAINS UNE PRIORITÉ DES HÔPITAUX ? (1)

**Dix choses que les hôpitaux doivent savoir pour
mettre en oeuvre un programme d'hygiène des
mains**



COMMENT FAIRE DE L'HYGIÈNE DES MAINS UNE PRIORITÉ DES HÔPITAUX ? (2)

1. Des données fiables peuvent réduire l'écart entre la perception et les pratiques réelles
2. L'éducation permet aux personnels de soins de savoir quand et comment se laver les mains
3. Un désinfectant pour les mains à base d'alcool est pratique, plus rapide et meilleur pour l'hygiène des mains des personnels de soins
4. L'installation de distributeurs de désinfectant pour les mains améliore l'hygiène des mains
5. Tout le personnel de l'hôpital doit participer à l'hygiène des mains



COMMENT FAIRE DE L'HYGIÈNE DES MAINS UNE PRIORITÉ DES HÔPITAUX ? (3)

6. Le leadership et la communication sont essentiels
7. Les patients sont partie prenante de l'hygiène des mains
8. Les patients ont davantage de confiance à l'égard des soins qu'on leur prodigue s'ils savent que l'hôpital a instauré un programme d'hygiène des mains
9. La connaissance des résultats aide à motiver le personnel et à soutenir le programme
10. Le succès, c'est une amélioration continue du taux de conformité



PROGRAMME D'HYGIÈNE DES MAINS (1)

- Un programme d'hygiène des mains efficace ne se résume pas à une campagne d'affichage
- Il faut du leadership, de l'éducation, des changements dans l'environnement, des produits appropriés pour l'hygiène des mains aux points de service, un programme de soins de la peau, des aide-mémoire visuels et une culture de « mains propres » dans les hôpitaux



PROGRAMME D'HYGIÈNE DES MAINS (2)

- Le programme peut être utilisé de différentes façons
- Certains hôpitaux pourraient décider de mettre en œuvre toutes les composantes, alors que d'autres pourraient utiliser certains outils et documents pour améliorer leurs programmes multifacettes d'hygiène des mains existants



PROGRAMME D'HYGIÈNE DES MAINS (3)

Un programme d'hygiène des mains = réponse à ces questions

1. Pourquoi l'hygiène des mains ?
2. Pourquoi un programme de promotion de l'hygiène des mains dans un établissement donné ?
3. Quels objectifs à atteindre ?
4. Quelles ressources sont proposées ?
5. Comment mettre en place le programme dans cet établissement ?
6. Comment évaluer ce programme ?



PROGRAMME D'HYGIÈNE DES MAINS (4)

1. Pourquoi l'hygiène des mains ?



PROGRAMME D'HYGIÈNE DES MAINS (5)

2. Pourquoi un programme de promotion de l'hygiène des mains dans un établissement donné?



PROGRAMME D'HYGIÈNE DES MAINS (6)

3. Quels objectifs à atteindre ?



PROGRAMME D'HYGIÈNE DES MAINS (7)

4. Quelles ressources sont proposées ?



PROGRAMME D'HYGIÈNE DES MAINS (8)

5. Comment mettre en place le programme dans cet établissement ?



PROGRAMME D'HYGIÈNE DES MAINS (9)

6. Comment évaluer ce programme ?



CONCLUSION

Le but ultime d'une stratégie de promotion de l'hygiène des mains est de fournir des soins propres et sécuritaires



**Merci pour votre
attention**

